

广西壮族自治区扶贫开发领导小组办公室

自治区扶贫开发领导小组办公室关于 征集社会扶贫典型案例的通知

各市扶贫开发领导小组，共青团广西区委、自治区党委网信办、自治区工商联、自治区民政厅、自治区国资委：

根据《国务院扶贫办综合司关于征集社会扶贫典型案例的通知》（国开办司函〔2020〕90号）要求，为充分了解和掌握我区社会力量参与脱贫攻坚情况，及时向国务院扶贫办报送我区社会扶贫案例，现就有关事项通知如下：

一、案例征集范围和要求

（一）企业参与扶贫案例：各类企业在不同领域参与扶贫的典型案例，企业性质包括驻桂央企、自治区国有企业、民营企业、外资企业、混合所有制企业等。（由自治区党委网信办，自治区工商联、国资委，各市负责）

（二）社会组织参与扶贫案例：在本地区民政部门依法登记的社会团体、基金会、社会服务机构等各级各类社会组织参与扶贫的典型案例。（由共青团广西区委、自治区民政厅、各市负责）

（三）志愿者参与扶贫案例：本地区政府部门、企事业单位、群团组织、科研院所和学校、各级志愿服务组织和社区组织的志愿者参与扶贫的典型案例。（由共青团广西区委、自治区民政厅、

各市扶贫办负责)

二、案例选送及撰写要求

1.按照征集启示、评选标准(见附件)进行选送。

2.案例内容要求真实,数据翔实;案例应主题明确,主旨清晰,层次分明,语言生动、富有感染力,突出在脱贫攻坚中的实际成效和工作创新,要避免将案例写成一般性的工作总结材料。

三、其他要求

(一)请各单位高度重视典型案例征集工作,加强组织,加大力度,按照分工,共同做好典型案例的推荐工作。

(二)各单位对所负责类型的典型案例每类推荐10—20个。

(三)请于2020年7月31日前,将案例电子文稿发送至自治区扶贫办社会扶贫处邮箱:gxddb413@126.com,材料注明联系人及联系方式。

未尽事宜,请与自治区扶贫办社会扶贫处陈亮成、玉显恒联系,联系电话:0771—2832921、2839948。

附件:1.企业精准扶贫案例(2020)征集要求

2.社会组织扶贫案例(2020)征集要求

3.志愿者扶贫案例(2020)征集要求

广西壮族自治区扶贫开发领导小组办公室(代)

2020年7月1日

企业精准扶贫案例（2020）征集要求

一、征集对象

在 33 个国家级贫困县、5379 个贫困村参与扶贫的各类企业，并重点向深度贫困地区倾斜。

二、案例类型及申报内容

（一）案例分为“精准扶贫综合案例”和“精准扶贫专项案例”两类。申报的案例原则上应已实施一年以上并取得一定的帮扶成效。已入选 2019 年企业精准扶贫案例的企业，应重点申报 2019 年 1 月 1 日至案例报送期间企业扶贫工作的最新进展和成效，其中数据统计截止到 2020 年 6 月 30 日。

1.“精准扶贫综合案例”是指全面反映申报企业扶贫工作整体情况的案例。时间上应有一定追溯，空间上覆盖企业扶贫工作开展的全部或大多数重点领域地区，内容上包括企业扶贫的理念、管理、实践、成效、经验等。

2.“精准扶贫专项案例”是指反映企业在某一领域或某一地区扶贫工作的案例。帮扶领域包括产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫、旅游扶贫、教育扶贫、健康扶贫和其他。

（二）案例申报内容：

1.基础信息和关键数据。其中，基础信息为企业所有制类型、

注册信息和营收利润等情况；关键数据为企业扶贫工作投入、产出、效果、影响关联数据。

2.案例内容。包括企业简介、工作与成效以及经验与创新三部分内容。企业简介主要描述企业的战略文化、产品服务、规模实力、发展历程等；工作与成效主要描述企业贯彻精准扶贫、精准脱贫基本方略，落地扶贫项目，完善带贫益贫机制，激发内生动力，稳步实现“一达标两不愁三保障”目标相关情况，重点聚焦扶贫工作“精准性”和“有效性”；经验与创新主要描述企业扶贫的创新举措、探索的可持续模式和形成的可推广经验，重点聚焦扶贫工作“创新性”“可持续性”和“可复制性”。

三、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。

（一）评选流程

1.案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由国资委、工商联、证监会、银保监会、网信办等部门和各省扶贫、协作部门等推荐。自荐由申报企业自行申报。

2.案例初筛：“精准扶贫综合案例”和“精准扶贫专项案例”独立申报、独立筛选，项目组分别筛选出 100 个案例进入专家评审环节。

3.实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4.专家评审：项目组组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5.成果发布：入选案例将编入《中国企业精准扶贫综合案例 50 佳（2020）》和《中国企业精准扶贫专项案例 50 佳（2020）》，并组织发布。

（二）评选标准

1.精准性。坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。

2.有效性。围绕“两不愁三保障”和贫困人口增收目标，建立完善带贫益贫机制，切实带动贫困县摘帽、贫困村出列和贫困人口脱贫。

3.创新性。在扶贫理念、项目设计、资源整合、运营模式、带贫机制等方面有突出创新，为企业参与扶贫提供新的解决方案。

4.可持续性。建立完善扶贫工作管理体系（如领导机构、扶贫队伍、扶贫规划、资源保障等）；建立各方持续受益的体制机制，扶贫项目自循环，扶贫效果可持续。

5.可复制性。扶贫理念、模式、方法等，在宏观、中观、微观各层面，可以在本行业或类似地区复制推广，具有示范带动作用。

四、案例撰写格式要求

（一）要求用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。

（二）所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

（三）注明案例联系人和联系方式。

（四）投稿前，请作者对案例内容进行仔细校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

(五) 案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距；

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体，注释用 5 号宋体；

行距：1.5 倍行距；

注释：页下注，每页重新编号。

五、投稿须知

(一) 填写申报表涉及的全部内容，不漏项。

(二) 案例内容及数据不作假、不夸大，真实有效。

(三) “综合案例”或“专项案例”只代表案例类型的不同，而非质量好坏。每家企业可申报多个案例，但每个案例仅限选其中一个类型申报，同一案例不能重复申报。

(四) 征集时间 2020 年 7 月 1 日—2020 年 7 月 31 日。

(五) 严格控制案例字数，范围 3000—5000 字。

(六) 提供 5 张与案例相关的高像素图片（单张图片 1M 以上），图片以图注命名，并单独放在文件夹中。

中国企业精准扶贫优秀案例（2020） 申报表

企业名称			
信用代码			
申报类别	☐ 脱贫攻坚综合案例 ☐ 脱贫攻坚专项案例		
脱贫攻坚专项案例 申报领域	☐ 产业扶贫 ☐ 电商扶贫 ☐ 旅游扶贫 ☐ 教育扶贫 ☐ 健康扶贫 ☐ 消费扶贫 ☐ 其他		
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
联系地址			
一、企业基础信息			
企业类型	☐ 中央企业 ☐ 地方国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 其他_____（请注明）		
营业收入	☐ 1000 亿元以上 ☐ 100 亿—1000 亿元 ☐ 10 亿元—100 亿元 ☐ 1 亿元—10 亿元 ☐ 1 亿元以下		
年度利润	☐ 100 亿元以上 ☐ 10 亿—100 亿元 ☐ 1 亿—10 亿元 ☐ 1000 万—1 亿元 ☐ 100—1000 万 ☐ 100 万以下		

二、扶贫关键绩效	
帮扶县数或村数 (个)	2018 年度帮扶_____个县或_____个村 (帮扶村数超过 5 个的企业, 可以只填到县) 分别是_____
	2019 年度帮扶_____个县或_____个村 (帮扶村数超过 5 个的企业, 可以只填到县) 分别是_____
投入帮扶资金 (万元)	2018 年度_____
	2019 年度_____
受益贫困人口数 (人)	2018 年度_____
	2019 年度_____
其中, 2019 年产业扶贫 (金额/人口)	产业扶贫投入金额: _____ 受益贫困人口数: _____
2019 年就业扶贫 (金额/人口)	就业扶贫投入金额: _____ 受益贫困人口数: _____
2019 年技能扶贫 (金额/人口)	技能扶贫投入金额: _____ 受益贫困人口数: _____
2019 年公益扶贫 (金额/人口)	公益扶贫投入金额: _____ 受益贫困人口数: _____
购买贫困地区农产品 (万元)	2018 年度_____
	2019 年度_____
帮助销售贫困地区 农产品 (万元)	2018 年度_____
	2019 年度_____

三、企业扶贫案例	
案例内容（3000—5000 字）	
（一）企业简介（500 字以内） 介绍企业战略文化、产品服务、规模实力、发展历程等。 （二）工作与成效（1500—2500 字） 侧重扶贫工作的精准性、有效性： 1.坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦贫困地区、贫困县、贫困村和建档立卡贫困人口，根据脱贫需求，因人因村、因致贫原因、因贫困类型施策； 2.围绕“两不愁三保障”和贫困人口增收目标，通过建立有效的带贫益贫机制、利益连接机制，切实带动贫困县摘帽、贫困村出列和贫困人口脱贫，促进贫困地区经济、社会、环境全面发展。 （三）经验与创新（1000—2000 字） 侧重扶贫工作的创新性、可持续性与可复制性： 1.扶贫理念、项目设计、资源整合、带贫机制等方面突出创新； 2.建立完善的扶贫工作管理体系（如领导机构、组织体系、扶贫队伍、资源保障等）；结合企业主业扶贫，或建立扶贫参与各方持续受益的体制机制，扶贫项目自循环，扶贫效果可持续； 3.扶贫理念、模式、方法等，在宏观、中观、微观各层面，可以在全行业、全社会复制推广，具有示范带动作用。 （材料可附页）	
单位意见	单位（公章）： 时间： 年 月 日
备 注	

社会组织扶贫案例（2020）征集要求

一、征集对象

在民政部门依法登记，并在 33 个国家级贫困县、5379 万个贫困村参与扶贫的各级各类社会团体、基金会、社会服务机构，重点向深度贫困地区倾斜。

二、案例内容要求

1.案例内容应包括：题目（自拟）、背景介绍、扶贫实践的主要做法、扶贫的主要成效、主要经验等四部分。

2.案例字数严格控制在 3500 字~5500 字。建议各部分字数如下：背景部分 500 字左右，扶贫主要做法 1500—2500 字，扶贫的主要成效部分 1000—2000 字，主要经验部分 500 字左右。

3.案例注明联系人和联系方式。

4.案例内容原则上是 2019 年机构实施脱贫攻坚的内容及帮扶成效。

5.案例内容及数据真实可靠。

6.案例应附社会组织基本情况、参与扶贫情况等（见附表）。

三、案例撰写要求

1.要求用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。

2.所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

3.投稿前，请作者对案例内容进行仔细校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

4.案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距；

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体，注释用5号宋体；

行距：1.5倍行距；

注释：页下注，每页重新编号。

四、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集、择优入选原则。

（一）评选流程

1.案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由民政部、团中央等部门和各省（区、市）扶贫、协作部门等推荐。自荐由社会组织自行申报。

2.案例初筛：独立申报、独立筛选，项目组筛选出100个案例进入专家评审环节。

3.实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4.专家评审：国务院扶贫办组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5.成果发布：入选案例将编入《中国社会组织扶贫案例精选》并组织出版。

（二）评选标准

1.精准性。坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。

2.有效性。围绕“两不愁三保障”和贫困人口增收目标，建立完善带贫益贫机制，切实带动贫困县摘帽、贫困村出列和贫困人口脱贫。

3.创新性。在扶贫理念、项目设计、资源整合、运营模式、带贫机制等方面有突出创新，为社会组织参与扶贫提供新的解决方案。

4.示范性。社会组织的扶贫理念、模式、方法等，具有推广价值和典型示范效应。

五、投稿须知

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.所投稿的案例一经入选，将自动授权由项目组织方结集出版。

3.征集活动自 2020 年 7 月 1 日起至 2020 年 7 月 31 日止。

社会组织扶贫申报表

基本情况	社会组织名称 (请填写全称)	
	信用代码	
	业务主管单位	
	组织类型	A 社会团体 B 民办非企业单位 C 基金会
	登记层级	A 民政部 B 省级 C 市级 D 县级 E 其他
	2019 年全职员工人数	_____人
	2019 年年度总收入	_____万元
	2019 年年度总支出	_____万元
扶贫工作总体情况	2019 年实施的 扶贫项目数量	_____个
	项目受益的国家级贫困县 名单	2019 年度帮扶多少个_____ 国家级贫困县，分别是_____
	项目类别 (可多选)	A 基础设施 B 饮水安全 C 产业扶贫 D 教育扶贫 E 健康扶贫 F 易地扶贫搬迁 G 消费扶贫 H 其他
	2017 年投入扶贫的资金数	_____万元
	2018 年投入扶贫的资金数	_____万元
	2019 年投入扶贫的资金数	_____万元
扶贫	2017 年投入扶贫的人员数	_____人 (其中，志愿者_____人)

工作 总体 情况	2018 年投入扶贫的人员数	_____人（其中，志愿者_____人）
	2019 年投入扶贫的人员数	_____人（其中，志愿者_____人）
	2017 年受益贫困人口数	_____人
	2018 年受益贫困人口数	_____人
	2019 年受益贫困人口数	_____人
	是否制定了 2020 年 扶贫工作计划	A 是 B 否

注：1.投入资金数指用于扶贫工作的自有资金和募集资金总数；
2.投入人员数指参与扶贫工作的正式工作人员和志愿者数量。

志愿者扶贫案例（2020）征集要求

一、征集对象

在精准扶贫范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

志愿者个人案例申报：以志愿者个人身份申报；

志愿者团体案例申报：同一案例下，须提交三人（含）以上的志愿者台账资料，方视为团体类案例申报。

扶贫志愿者，是指自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的 16 岁（含）以上的中国公民；

扶贫志愿者团体：自愿无偿开展扶贫志愿服务，由 3 名（含）以上志愿者所组成的团队。扶贫志愿者团体可以是企业事业单位、机关群团组织、院校科研院所、社会组织和社区内的自组织，也可以是民间团体。

精准扶贫范围：33 个国家级贫困县、5379 个贫困村，重点向深度贫困地区倾斜。

二、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集、择优入选原则。

（一）评选流程

1.案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由扶贫办、民政部、教委、工商联、团中央等部门和各省（区、市）扶贫、协

作部门等推荐。自荐由志愿者自行申报。

2.案例初筛：独立申报、独立筛选，项目组对征集的案例进行筛选和初评，确定 100 个案例进入专家评审环节。

3.实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行实地调研核查。

4.专家评审：项目组组织相关部委代表、专家学者对案例进行评审，形成 2020 志愿者扶贫 50 佳案例。

5.成果发布：50 佳案例将编入《2020 志愿者扶贫案例汇编》。

（二）评选标准

1.扶贫志愿服务的精准性

致力于解决制约当地、当事人发展的瓶颈问题。符合“扶贫对象精准、措施到户精准、项目安排精准、资金使用精准、因村派人精准、脱贫成效精准”六个精准的要求，强调到贫困地区第一线开展行动，尤其是开展“到村”或“驻村”的行动。

2.扶贫志愿服务的志愿性

扶贫志愿服务要体现自愿、无偿和公益原则，能体现“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

3.扶贫志愿服务的专业性

志愿者在扶贫服务中能够应用其自身专业技能。志愿者在扶贫服务项目或活动开展之前，制定了详细的计划书。扶贫志愿服务的理念符合扶贫扶志、助人自助、托底保障等专业要求。

4.扶贫志愿结果的有效性

扶贫志愿服务覆盖了较大规模的贫困人群或贫困地区。扶贫对象的收入、教育、身心健康、人居环境、乡村文化、乡村治理等社会福祉得到了明显改善。建立了可持续的扶贫模式，或者提高了扶贫对象的发展能力与脱困能力，例如：谋生能力，得到更好的教育机会。

5.扶贫志愿解决方案的创新性

与传统的解决方案相比，该扶贫服务采取了新的组织方式或服务模式，新的模式撬动了更多的社会资源；该扶贫服务采用了新的技术方法或具体实施方法，新的方法提升了志愿服务的绩效。

6.扶贫志愿服务的影响力

该扶贫服务吸引了更多的社会资源（人力、物力、资金、信息等），并得到了媒体的广泛传播。

7.扶贫志愿服务的可持续性

该扶贫服务获得稳定的资金、物资等资源配置，具有较长的服务时间，扶贫服务未来还将有持续的本土志愿投入和资源动员机制。服务通过志愿者与扶贫对象间的互动，给扶贫对象带来更多的信心、希望，增进了社会信任与地区凝聚力，增强了当地人群应对冲击和压力的韧性。

三、案例提交内容要求

（一）案例基本信息采集表

- 1.服务志愿者或志愿者团队基本信息。
- 2.扶贫服务项目基本信息。

- 3.被帮扶对象基本信息。
- 4.项目投入、产出、社会影响等方面的基本数据。
- 5.如实填写扶贫志愿者（个人）台账申报表。

（二）案例申报文本及内容

案例时间范围：2019 年度

1.扶贫志愿服务案例题目（20 字以内）

题目自拟，可包括主标题和副标题。

2.扶贫志愿服务案例概要（200 字以内）

案例主要概括：案例的主体、扶贫时间和地点、解决的贫困问题、主要做法、服务领域、行动的方式和效果等进行概括性的描述。

3.志愿者或志愿服务团体介绍（300 字以内）

扶贫志愿服务发起人、志愿者（或志愿者团体）的基本情况和专业知识和技能（比如获得专业资质），参与志愿扶贫的出发点、擅长、价值观和扶贫志愿服务理念等，体现在志愿者扶贫相关领域或专业方面所取得的经验、成就和荣誉。

4.志愿项目或者活动的缘起（200 字以内）

简述本项目发起的初衷或主要原因，项目发起的主要背景、影响因素、潜在推动力等。

5.志愿项目或活动的总体与具体目标（300 字以内）

简述本项目或活动开展之初设定的总体与具体目标，以及目标设定的初衷与考虑方面。结合目前已开展的志愿服务工作和反

馈信息，简述目标已达成或完成情况。

6.精准扶贫瞄准的贫困问题（300 字以内）

简述具体贫困问题的基本背景及调研数据或者现象，制约当地、当事人发展的深层次原因，并说明所服务地区及贫困人口的具体情况。其中，重点介绍瞄准的人群、主要致力解决的问题。

7.扶贫志愿服务内容（1000—2000 字）

应体现志愿者扶贫的精准性、专业性、创新性、可持续性等相关事实（包括解决贫困人口问题的思路、方法、模式等）和因果关系，并提炼总结出扶贫志愿服务的亮点 1—3 条。

7.1 项目开展的基本过程（从哪年开始干什么事，谁参加了，做了什么，怎么做的，在哪儿做的）；

7.2 项目或者活动实施的内容；

7.3 项目或者活动实施的机制（包括人、才、物动员机制）；

7.4 项目或者活动具体实施的工作方法。

8.扶贫志愿服务成果、成效及影响力（500 字以内）

可以从五个方面（有数据效果更佳）来体现志愿扶贫的效果：
（1）2019 年度扶贫志愿服务共投入人数和志愿服务时长，捐赠资金和物资数量（如有），覆盖贫困人群数量，撬动的社会资源；（2）扶贫志愿服务对象的改变；（3）志愿者/团体自身的成长，比如收获和改变；（4）技术、方法等改善和加强；（5）对当地环境、文化、产业、资源或者其它领域等产生的影响。

9.志愿扶贫小故事（300 字）

可提供在志愿扶贫过程中比如打动人心的小情景、如何和贫困对象发生联系、扶贫过程中的艰难和努力等，充分体现志愿精神，让志愿扶贫故事影响更多的人加入到志愿者行列。

（三）其他辅助或支撑性材料（可选）

由第三方采写的新闻报道、研究报告、宣传材料等，志愿扶贫案例相关照片 4—8 张、视频短片或者其他资料等。照片数量不超过 8 张。

志愿扶贫服务项目或活动开展前的计划或策划书，志愿扶贫服务开展过程中的记录表等。

四、案例撰写要求

1.要求用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。

2.按照上述“三.案例内容和要求”撰写，不符合格式要求将不进行评审。格式撰写所用图表清晰，说明详实。

3.图片要求：JPG 格式，分辨率不小于 300dip，标有图注，大小适中，画面美观，符合印刷要求。数量不超过 8 张。图片为志愿扶贫活动过程中拍摄的真实画面，可以涉及以下主题：（1）志愿扶贫服务主体；（2）为扶贫对象提供服务时的场景；（3）体现专业志愿服务方法；（4）反映扶贫对象前后变化的照片即对比照片（如果有为最佳）。

4.注明案例联系人和联系方式。

5.投稿前，请作者对案例内容进行仔细校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

6.案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距（上下各 25.4 毫米，左右各 31.8 毫米）；

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体，注释用 5 号宋体；

行距：1.5 倍行距；

注释：页下注，每页重新编号。

五、投稿须知

1.来稿作品必须是原创作品，确保真实性，严禁抄袭和虚假，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作者自行承担。

2.来稿作品将被自动视为案例申报者同意项目组进行实地调研并对案例内容进行发布和传播。

3.征集活动自 2020 年 7 月 1 日起至 2020 年 7 月 31 日止。

4.案例字数在 3000—5000 字。

扶贫志愿者（个人）台账申报表

一、扶贫志愿者 申报人信息 *扶贫志愿者是指，自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人。	申报人姓名	
	申报人性别	A 男； B 女
	申报人手机号码	
	申报人身份证号码	
	是否参加扶贫志愿服务团体	A 是 B 否
	本职工作所在的工作单位和职务	工作单位：_____； 职务：_____
二、2019 年度 个人扶贫志愿服务情况	扶贫志愿服务所覆盖的县或村	2019 年度帮扶多少个_____县或_____村 （帮扶村数超过 5 个以上的志愿者，可以只填到县） 分别是_____
	扶贫志愿服务领域（可多选）	（1）生活生计帮扶（2）医疗卫生健康（3）教育和技能培训（4）产业帮扶（5）社区发展（6）环境保护（7）紧急救援与救灾（8）文化体育（9）基础设施建设（10）信息化与信息技术应用（11）其他 [请注明]：_____
	扶贫志愿服务的服务对象（可多选）	（1）儿童（2）青少年（3）妇女（4）老人（5）残疾人（6）低保家庭（7）特困人员（8）其他 [请注明]：_____

二、2019 年度 个人扶贫志愿 服务情况	扶贫志愿服务方式 (可多选)	(1) 政府部门组织的志愿服务活动 (2) 公司企业组织的志愿服务活动 (3) 高校组织的志愿服务活动 (4) 枢纽型组织举办的志愿服务活动 (如: 中国志愿服务联合会, 地方志 愿服务联合会, 中国红十字协会、共 青团、工会、妇联、残联等组织) (5) 社会组织开展的志愿服务活动 (6) 所在地区的社区志愿服务活动 (如: 居委会、业委会等社区社会组织) (7) 个人发起的志愿服务活动 (8) 其他_____
	2019 年志愿者提供 服务的频率	(1) 只有在一年的特定时间或节日才 参加志愿服务 (2) 每月一次或每两月一次 (3) 每周一次或双周一次 (4) 每天或经常参加
	2019 年您做过多少 小时志愿服务工作	_____小时
	2019 年服务贫困 人口数	_____人
三、往年个人扶 贫志愿服务情 况统计	2018 年投入志愿 服务时间	_____小时
	2018 年服务贫困 人口数	_____人
	2017 年投入志愿 服务时间	_____小时
	2017 年服务受益 贫困人口数	_____人
	2016 年投入志愿 服务时间	_____小时
	2016 年服务受益 贫困人口数	_____人